



AFFÄRSVERKSTAN

“mycket verkstad och lite snack”

KURS

Sociala mediers inverkan på dina affärer

- om att skapa kännedom och efterfrågan

Dagens vinnare är företag och organisationer som har en relation till sin målgrupp. Sociala medier, *det interaktiva Internet*, gör det möjligt för oss att effektivisera stora delar av vår verksamhet samtidigt som vi bygger starka varumärken och skapar efterfrågan av våra produkter och tjänster. Men vad är egentligen sociala medier? Är det teknik eller beteenden? Är det relevant för oss? Vad kan vi vinna på att arbeta med det? Hur gör vi? Under denna spännande kurs sätter vi upp ramverk för just era möjligheter att nyttja sociala medier ur ett affärsperspektiv. Kursen är interaktiv och består av en blandning av presentationer och workshops.

Något om innehållet i kursen:

- Varumärket: ett historiskt perspektiv
 - Middagsbordet
 - Reklam
 - Relation
 - Återförsäljare
- Sociala medier: definition
 - Människor
 - Kanaler
 - Statistik
 - Teknik
- Sociala medier: Kanaler
 - Facebook
 - Bloggar
 - Twitter

Tid: Se www.affarsverkstan.se kl 09.00 – 17.00

Plats: Lumahuset, Plan 6 Lumaparksvägen 7 i Hammarby sjöstad

Pris: 3 500 SEK exklusive moms. I priset ingår för och eftermiddagskaffe, lunch samt kursdokumentation.

Anmälan: Gå in på www.affarsverkstan.se eller maila till info@affarsverkstan.se

ARRANGÖR



Ola Mattisson ger er det senaste inom sociala medier. Ola är en av Sveriges mer framstående personer inom området edier, och en ofta anlitad talare. Han har arbetat med varumärken på internet sedan 1999 och förutom samarbetet med Social communications driver han webb- och kommunikationsbyrån 7billion. Han driver även flertalet andra sajter såsom www.vimodebloggare.se, www.inredningsbloggarna.se, och www.videlli.se och är aktiv rådgivare till flertalet framgångsrika internetbolag. För mer information gå in på www.7billion.se, www.facebook.com/OlaMattisson, www.twitter.com/Ola_7billion eller kontakta Ola direkt på ola@7billion.se eller 0735- 322 166.

Social Communications är ett ungt företag med bred och djup kunskap inom social media. Företaget erbjuder konsultstöd och konkreta tjänster riktat bland annat mot Facebook, Twitter och bloggar. I december 2009 listades företaget på Shortcuts lista för uppstickare! För mer information, gå in på www.socialcommunications.se