

Slutrapport

Förändringskraft del 2

Ett samarbetsprojekt med syfte att stimulera mångfalden
av företagande inom vård, hälsa och omsorg

2010-10-29

Parter

Projektägare: Vårdförbundet
Jobs and Society NyföretagarCentrum
Sveriges Kommuner och Landsting
Swedbank

Verksamhetsrapport projekt Förändringskraft del 2

Sammanfattning

Projekt Förändringskraft del 2 rapporterar härmed verksamheten under perioden oktober 2009 till oktober 2010. Projektet är en fortsättning på Projekt Förändringskraft som genomfördes december 2007 - juli 2009.

Projektet har finansierats av regeringen och har haft som syfte att stimulera mångfalden av företagande inom vård, hälsa och omsorg. Projektet har verkat i 2 regioner och 7 län genom totalt 7 team sammansatta av representanter för de fyra parterna som ingår i projektet.

Bakom projektet står Vårdförbundet, Jobs and Society NyföretagarCentrum, Sveriges kommuner och landsting SKL och Swedbank. Projektet har drivits av en styrgrupp, en nationell projektgrupp, ett nationellt projektkansli med två teamstödare samt en projektledare. Arbetsmodellen under projektet har varit effektiv. Förändringskraftsmetoden, som arbetades fram under projekt Förändringskraft mellan 2007 och 2009, har använts. Metoden har förfinats utifrån de erfarenheter som man gjorde under del ett.

Projektet i denna etapp har nått 369 personer, alla intresserade av att starta företag inom vård, hälsa och omsorg, 150 personer har utbildats och 117 personer har gått i rådgivning. Under perioden har 14 företag startats.

Målsättningen har varit att 1/3 av de deltagare som utbildats i Förändringskraftsmetoden, skulle starta företag under projektiden, det vill säga 45 nya företag skulle bildas. Den målsättningen har reviderats utifrån de erfarenheter som gjorts. Det tar litet längre tid att komma igång med sitt företagande än vad vi trodde från början. Branschen är ännu inte fullt utvecklad för mindre leverantörer av vård.

Vi väntar oss ytterligare ett 15-tal företag inom de närmaste månaderna eftersom huvuddelen av utbildningsaktiviteterna genomförts under senare delen i projektet och alla rådgivningar ännu inte är klara.

Uppföljning av de företag som startades i förra omgången av projektet har genomförts. I januari 2010 var 13 företag igång och nu i oktober 2010 är siffran densamma men med några ytterligare företag på gång bland de "gamla" deltagarna.

Sammantaget i de två projektomgångarna har 638 personer intresserade av att starta företag deltagit i inspirationsmöten, 249 utbildats, 177 gått i rådgivning och 27 företag startas.

Totalt bedömer vi att det kommer att vara ett 60-tal företag igång som resultat av de två projektomgångarnas arbete inom ett år från och med nu.

Bakom deltagarnas affärsidéer finns ofta ett stort engagemang och en önskan om att utveckla och förbättra vården. Att direkt omsätta detta till kommersiell affärsverksamhet är inte alltid möjligt. Det tar tid att utveckla en hållbar affärsidé. Vi har kunnat konstatera att det skett en utveckling under projekttiden mot en mer mogen och realistisk syn på företagande för varje ny deltagargrupp.

De särskilda villkoren för offentlig finansiering är också en faktor som skapar svårigheter. Projektet har arbetat under en tidsperiod där villkoren på den privata vårdmarknaden varit under stark utveckling. Exempelvis har vårdval i primärvården fullt ut genomförts först under 2010 och LOV i kommunerna har införts från 1 januari 2009.

I kommunerna har valfrihetssystemet i första hand gällt för hemtjänst. Projektets målgrupp, som i huvudsak varit yrkesgrupper i Vårdförbundet, vill i första hand utgå ifrån sin profession i sitt företagande och när vårdvalet inte gäller för delar av vård som dessa yrkesgrupper erbjuder så påverkat det utfallet av företagare.

Erfarenheterna visar också att de flesta deltagare vill driva mindre företag som är lokalt förankrade men upphandlings- och ersättningssystemen är ännu inte anpassade för den typen av företagande.

Projektets resultat på sikt är svår att bedöma. Projektet har genomfört det som fanns i planen och har gett oss mer kunskap om förutsättningarna för företagande inom hälsa, vård och omsorg. Vi har fått mer kunskap om drivkrafterna kring varför yrkesutövare i vården vill starta företag.

Vi kommer alla utifrån respektive parts perspektiv och uppdrag att fortsätta arbetet med att stödja entreprenörskap inom hälsa, vård och omsorg.

Vi har tagit fram en modell som vi tror kan skapa fortsatt utveckling. Den kan mycket väl sjösättas i en permanent verksamhet. Det finns också lärdomar och slutsatser som vi nu kan lämna vidare till andra att ta över. Ett utbildningsmaterial och en informationswebb finns som bör förvaltas för att kunna leva vidare. Uppföljning av deltagarna i programmet samt stödjande aktiviteter riktade till de företagare som är ett konkret resultat av Förändringskrafts arbete är också önskvärt.

Bakgrund

Arbetet med Förändringskraft har pågått sedan våren 2007 då en ansökan om medel lämnades in. Arbetet initierades genom samtal mellan parterna som resulterade i det gemensamma projekt som pågick mellan december 2007 och juli 2009.

Bakom projektet står Vårdförbundet, Jobs and Society NyföretagarCentrum, SKL och Swedbank. Den gemensamma ambitionen från parterna var att något skulle ske i praktiken.

För att åstadkomma det arbetade man fram en framgångsrik modell som tydligt stödjer lokalt/regionalt arbete. Målgruppen har i huvudsak varit yrkesgrupperna i Vårdförbundets som är sjuksköterskor, barnmorskor, biomedicinska analytiker och röntgensjuksköterskor.

I oktober 2009 beslutade regeringen att bidra med 3 000 000 kronor till Vårdförbundet för ytterligare en projektomgång; Förändringskraft del 2. Medlen avsåg ytterligare insatser såsom utbildning och rådgivning i ett projekt som skulle syfta till att främja en mångfald av utförare inom hälso- och sjukvård samt omsorg.

Projektet skulle bidra till fler utövare inom vård, hälsa och omsorg och större variation i sättet att erbjuda tjänster inom dessa områden. Som skäl till regeringens beslut nämndes bland annat att en mångfald av utövare inspirerar till innovativa lösningar vilka skapar goda förutsättningar för en positiv kvalitetsutveckling inom hälso- och sjukvården samt omsorgen.

Insatserna innebär också ökade möjligheter för anställda i vården, som i stor utsträckning är kvinnor, att påverka hur verksamheten utförs. Som skäl anges också att det tar tid att ändra synsättet, att se möjligheter att vara företagare för projektets målgrupp och att det därför är viktigt att fortsätta den etablerade och väl fungerande arbetsform som projektet i den första omgången skapat.

Förändringskraft del 2 har arbetat vidare i enlighet med Förändringskraftsmetoden som innebär ett arbete både nationellt och regionalt. Modellen bygger på att samla personer för att inspirera kring eget företagande. Därefter erbjuds utbildning under tre dagar för fördjupning kring såväl branschen som företagande och finansiering. Det finns ett särskilt utbildningsmaterial som övergripande beskriver branschen. Efter utbildning erbjuds deltagarna individuell rådgivning för att utveckla sin företagsidé och därefter sker en uppföljning.

Förändringskraftsmetodens steg genomförs av respektive team med hjälp av en de två nationella teamstöderna. I första omgången skapade projektet regionala team i fem regioner.

Syfte

Vårdförbundet har tilldelats medel för ”insatser såsom utbildning och rådgivning i ett projekt som syftar till att främja mångfald av utförare inom hälso- och sjukvård samt omsorg.”

Det övergripande syftet med projekt Förändringskraft del 2, har varit att stimulera mångfalden av företagande inom vård, hälsa och omsorg.

Mål

Projektets övergripande mål var att bidra till fler utövare i sättet att utföra tjänster inom vård, hälsa och omsorg och större variation i sättet att utföra tjänster inom vård, hälsa och omsorg.

I projektet fanns också formulerade delmål såsom att utveckla ny kunskap om

- finansieringsprocessen
- speciella branschförutsättningar för rådgivning
- nya krav på fack och arbetsgivare
- eventuella hinder

Förändringskraftsmetoden skulle fortsätta att användas och projektet skulle arbeta med de fem existerande teamen och starta upp tre nya.

De ”gamla” deltagarna skulle följas upp.

Varje team skulle genomföra en utbildning där 2/3 av deltagarna gick vidare till rådgivning och 10 % startade eller stod i begrepp att starta företag när projektet avslutades.

Projektmålet för antal startade företag under projekttiden var för optimistisk från början. Vi hade ett ursprungligt mål på 1/3 av alla i utbildning och har fått minska ned målet till 10 %. Skälet till detta är bland annat att det generellt tar längre tid för målgruppen än vi trodde när målen sattes upp, samt att avgörande projektaktiviteter såsom rådgivningsinsatserna i skrivandets stund ännu inte är helt avslutade.

Metod

Förändringskraftsmetoden som utarbetades i projekt Förändringskraft del 1 har återanvänts men förbättrats på några punkter:

- Utökad marknadsföring. Förutom annonsering i Vårdförbundets tidning, och aktuella lokaltidningar har varje medlem i Vårdförbundet i de aktuella regionerna och länen också fått en personlig inbjudan per brev att delta i programmet. Webbsidan har också använts för att informera och marknadsföra de olika aktiviteterna.
- Ökat fokus på rådgivning. Under varje utbildning har rådgivning bokats in direkt och målet har varit att alla som gått utbildning skulle få 1-3 rådgivningstillfällen beroende av behov.
- Större fokus på teamledning. I varje team har en teamledare utsetts.

Generell utgångspunkt för metoden är att alla parter kompetens behövs för att erbjuda ett utbildningsprogram som har den kvalitet som krävs för utbildning och rådgivning av och till den här målgruppen. Detta för att kunna åstadkomma något i praktiken. Alla parter kompetens är både det unika och det grundläggande i arbetsmetoden.

Alla parter ingår också i styrgruppen och målet har varit att få med representanter från alla parter i någon form i det praktiska arbetet på regional nivå.

Genomförda aktiviteter och resultat

I denna projektomgång genomfördes Förändringskraftsmetoden i 8 team (2 regioner och 7 län). 73 077 av Vårdförbundets medlemmar inbjöds personligen via utsända brev till de 15 inspirationsträffar som anordnades, 369 personer deltog i inspirationsträffarna, 150 personer genomgick 3-dagarsutbildningen och 117 personer har genomfört eller genomfört rådgivning.

14 företag har startas under perioden och under de närmaste månaderna bedömer vi att ytterligare ca 15 företag, där rådgivning fortfarande pågår, kommer att registreras in.

Dessa siffror kan jämföras med förra omgångens 5 team där 259 intresserade individer deltog i inspirationsträffar, 99 deltog i 3 dagars utbildning, ett 60-tal genomförde rådgivning och 8 företag startades under projektiden. I januari 2010 var 13 företag igång och i oktober 2010 är siffran densamma men med några ytterligare företag på gång bland de "gamla" deltagarna.

Det närmaste året bedöms att det totalt kommer att vara ett 60-tal företag igång som resultat av de två projektomgångarnas arbete.

När det gäller aktiviteter, organisation och arbetssätt har vi genomfört det som vi planerat förutom att vi inte genomförde den första nationella workshopen för team och projekt. Det var för svårt att samla alla team till ett tillfälle i början av projektet då rekrytering av de nya teamen drog ut på tiden. Det var en brist eftersom den första workshopen ska utbilda de lokala teamen i Förändringskraftsmetoden och på så sätt förankra och säkerställa kvaliteten i arbetet. Nu fick detta arbete läggas på respektive teamstödare i stället.

Projektet har

- vidareutvecklat och förfinat Förändringskraftsmetoden; ökad insats och höjd kvalitet i marknadsföring, teamledning och rådgivning.
- utökat antal team från 5 till 7 team (2 regioner och 8 län, målet var att starta 3 nya team, men projektet valde att i stället utöka de tillkommande teamen med ytterligare ett län per team).
- vidareutvecklat webbplatsen med en dagboksfunktion; "Projektet i praktiken; www.forandringskraft.se/projektetipraktiken
- uppdaterat och vidareutvecklat utbildningsmaterialet.
- stöttat teamen i genomförandet på olika sätt och efter behov. Teamen har haft en angiven person på nationell nivå som teamstöd.

Teamen har genomfört alla moment i Förändringskraftsmetoden, planerat och följt upp enligt en gemensam handlingsplan.

Team: Västra Götalandsregionen, Region Skåne, Jönköpings län, Östergötlands län och Uppsala län.

Nya Team: Stockholms län/Sörmlands län och Västernorrlands län/Jämtlands län.

Projektet har genomfört

- 2 st nationella workshops
- 1 st workshop för projekt- och styrgrupp
- 1 st extern workshop för att delge erfarenheter från projektet
- 21 teamträffar med nationella teamstödjare
- 15 inspirationsträffar med 369 deltagare
- 8 st utbildningar á 2 + 1 dagar för 150 personer
- rådgivning för 117 personer/företag
- startstöd för 13 nya företag
- ca 5 träffar per team
- 7 styrgruppsmöten och 9 projektmöten.

Uppnått mål

Mål: Att bidra till fler utövare i sättet att utföra tjänster inom vård, hälsa och omsorg och större variation i sättet att utföra tjänster inom vård, hälsa och omsorg.

Vi bedömer att ett 60-tal företag kommer att vara igång inom ett år från idag. 14 företag har startats under projekttiden och några har också deltagit för att vidareutveckla sina befintliga företag.

Affärsidéerna som till allra störst delen är tjänstebaserade spänner över stora områden. Dels tänker man sig att erbjuda traditionella tjänster såsom; hälsomottagning, mödravård, vårdcentral, vård i livets slutskede, äldreboende, laboratorium, uthyrningstjänster mm. Men det finns också nytänkande i sättet att erbjuda vårdtjänster såsom exempelvis mobila operationsteam, kombinera omvårdnadsmetoder med taktmassage, sex och samlevnad kombinerat med barnmorskekunnande i äldreomsorg, mödravård för viktopererade, mödravård och barnhälsovård för unga föräldrar. Många av idéerna kommer ur att man vill bedriva en bättre och effektivare verksamhet än den som erbjuds idag. Ett flertal vill starta som ensamföretagare och sälja sin kompetens, medan andra vill driva företag tillsammans.

Alla yrkesgrupper i Vårdförbundet har varit representerade men värt att notera är att en stor andel som gått igenom programmet är barnmorskor. Vi har också haft deltagare från andra yrkesgrupper, exempelvis läkare, sjukgymnast, undersköterskor och förskollärare. Ett fåtal personer har haft enskild firma registrerad och använt Förändringskraft för att vidareutveckla sitt företag inom vården. Deltagarna har till största delen varit kvinnor och några få män har deltagit i programmet.

Nedan presenteras några av de företag som är startade och vidareutvecklade under perioden:

- Stora och små magar – vattenträning för gravida
- Marias Hälsotjänster – mobila hälsotjänster
- CreVisa – utbildningstjänster inom omsorg
- Klinik 24 – hälso- och bemanningstjänster inom hemsjukvård

- Konsult- föreläsningar och konsultverksamhet utifrån avhandling om prostatacancer.
- Barnmorskehuset – föräldrautbildning (3 deltagare tillsammans)

En fullständig förteckning över företagen inom Förändringskraft - se bilaga 1.

Uppnådda delmål

Delmål: Att utveckla ny kunskap om finansieringsprocessen, speciella branschförutsättningar för rådgivning, nya krav på fack och arbetsgivare och eventuella hinder.

- Finansieringsprocessen. Att starta och utveckla företag upplevs ofta som problematisk för våra deltagare när finansiering krävs. Vi konstaterar att de tjänster som erbjuds av projektets målgrupp ofta kräver djup kunskap och förståelse från banker och andra finansieringsorganisationer. En mognad av branschen måste sannolikt till för att finansiärer ska inse att dessa företagare är en intressant kundgrupp. Ett tips är att finansmarknaden satsar mer på utbildning internt för att möta den här målgruppen. Projektet har inte kunnat genomföra någon djupare analys än så av frågan.
- Speciella branschförutsättningar för rådgivning. Erfarenheterna visar att den modell som projektet arbetar efter är framgångsrikt. Ett nära samarbete mellan djup branschkunskap och kunskap om företagande krävs för att nå framgång med att utveckla målgruppens företagsidéer inom vård, hälsa och omsorg.
- Nya krav på fack och arbetsgivare och eventuella hinder. Det krävs kunskap om entreprenörskapet och företagandets villkor inom facket. Det krävs också kunskap från arbetsgivaren inom flera områden såsom utvecklad beställarkompetens, mer tydligt syn på anställda som vill gå över i egen verksamhet och en ökad förståelse för den här målgruppens villkor för företagande.
- Eventuella hinder. Största hindren från företagande konstaterar vi är outvecklat entreprenörskap, branschens/marknadens omognad och att utformningen av valfrihetssystemen med dess ersättningsmodeller som inte alltid gynnar den här målgruppen.

Delmål: I enlighet med Förändringskraftsmetoden arbeta med de fem existerande teamen och starta tre nya.

Vi har startat upp två nya team, men med två län i varje team och anser därför att vi uppfyllt delmålet fullt ut.

Delmål: De ”gamla” deltagarna ska följas upp.

Ett uppföljningsarbete av deltagarna i den första projektomgången är genomförd, via mailutskick och uppföljande telefonkontakt.

Det är totalt 13 företag igång och ytterligare 5-10 har planer på eller önskar starta företag. Man är mycket nöjd med Förändringskraft som man tycker gett inspiration, kunskap och ”rätt knuff framåt”. Bland de som valt att inte gå vidare nämns bland annat att man vill

fortsätta inom den högteknologiska vården. Hindrande ersättningssystem eller ändrad livssituation anges också som skäl till att man avstår.

***Delmål:** Varje team ska genomföra en utbildning där 2/3 går till rådgivning och 10 % startar eller står i begrepp att starta företag när projektet avslutas.*

Varje team har utfört en utbildning och Stockholm har vi genomfört 2 st.

117 av 150 deltagare i utbildningen har fortsatt till rådgivning.

14 företag har startats. I denna omgång är det ännu inte så många företag som kommit igång men vi väntar oss ett 15-tal inom de närmast månaderna då rådgivningarna avslutas.

Genom projektet har vi nått en bredare målgrupp med intresse att starta eget. Detta tillsammans med att branschen inte är en traditionell marknad gör att tiden fram till att starta ett företag blir längre.

Projektets övergripande syfte

Det övergripande syftet med projektet; att stimulera mångfalden av företagande inom vård, hälsa och omsorg är uppfyllt.

Vi har genomfört ett omfattande inspirationsarbete i sju län och två regioner där vi sammanlagt nått intresserade personer från flera yrkesgrupper inom vård, hälsa och omsorg. Vi har också genomfört en tredagars utbildning med hög kvalitet och ett anpassat innehåll där vi utbildat totalt 150 personer. Ca 80 % av dessa har gått vidare till rådgivning där de flesta är intresserade av att på något sätt starta företag i branschen. Deltagarna i programmet har överlag varit mycket positiva till insatserna. Företag har startats både under och direkt efter genomgången program och inom tolv månader från det att projektet avslutas, förväntas totalt ett 60-tal ha startat företag inom vård, hälsa och omsorg utifrån Förändringskrafts arbete.

Erfarenheter och lärdomar

Förändringskraftsmetoden

Arbetsmodellen under projektet har varit effektiv. Förändringskraft är en konkret och jordnära arbetsmodell. Den bygger på att samla personer för att inspirera kring eget företagande, utbilda med hjälp av ett särskilt anpassat utbildningsmaterial samt ge rådgivning för att utveckla sin företagsidé och uppföljning.

Inom projektet har ingen systematisk utvärdering prövats. För den första delen genomfördes följeforskning av Elisabeth Sundins forskargrupp från Linköpings Universitet. Studien visade bl a att projektet i alla delar fungerade väl och rekommenderade att uppmärksamma olikheterna mellan hälso- och sjukvård respektive omsorg i kommande projekt.

Projektets resultat på sikt är svår att bedöma

Ansvariga för det konkreta arbetet inom projektet har varit ett projektkansli med tre personer. Projektkansliet har ansvarat för initiativ, ledning, planering och uppföljning.

Lokalt/regionalt har team bildats med företrädare från de fyra parter som ingår i projektet. Ett nationellt samlande kansli som är inspiratör och pådrivande för de lokala teamen är

med all sannolikhet en förutsättning för att de lokala/regionala teamen ska kunna hållas ihop och etableras. De lokala teamen har under projektet inte etablerats på ett sätt som gör att de med säkerhet kommer att fortsätta sitt arbete. Det finns lokala drivkrafter men det bygger på personer med egen drivkraft. För att driva arbetet vidare krävs också ytterligare finansiering. Förutom lokal kraft krävs dessutom initiativkraft och ett centralt samband för att den här arbetsmodellen ska kunna överleva.

Det finns säkert också ett värde att skapa nationella nätverk eftersom förutsättningarna är så olika regionalt/lokalt. Ett nationellt samband ger större förutsättningar att sprida erfarenheter mellan olika delar av landet.

Förutom ett utbildningsmaterial finns en webbplats och dagboksanteckningar/material med erfarenheter från projektet. Det finns intresse av att detta ska finnas kvar även efter projekttidens slut men det saknas för närvarande resurser för det.

Lärdomarna från projektet visar att det krävs både fördjupade och långsiktiga insatser för att utveckla företagande inom området hälsa, vård och omsorg.

En stor del av branschen är offentligt finansierad vilket har sina egna förutsättningar för möjligheten att driva vård i egen regi. Hälsosektorn som bara delvis är offentligt finansierad växer och skapar ett utrymme för hälso-tjänster som är helt privatfinansierade. Hur branschen utvecklas och vilka insatser som är mest effektiva behöver följas upp kontinuerligt.

Vi vet att det är en kvinnodominerad bransch vilket påverkar utvecklingen. Vi vet också att det finns en drivkraft bland vårdens medarbetare att utveckla vården som också är en drivkraft till att starta eget. I vården ses medicinsk kunskap fortfarande som överordnad annan kunskap vilket också speglar den marknad som Förändringskrafts deltagare har att förhålla sig till. Med andra ord påverkar det utrymmet för att starta och driva vårdföretag.

Projektet har arbetat under en tidsperiod där det har hänt mycket kring utvecklingen av den privata marknaden. Valfrihetsreformen för kommunen sju sattes 1 jan 2009 och vårdval i primärvården har fullt ut genomförts först under 2010. I kommunerna har valfrihetssystemet i första hand gällt för hemtjänst. Endast i ett fåtal kommuner omfattar det även äldreboende och hemsjukvård. Projektets målgrupp vill i huvudsak starta företag inom hälso- och sjukvård d.v.s. utgå ifrån sin profession i sitt företagande. Vårdvalet har i huvudsak formulerats som stora åtaganden och har inte gällt för exempelvis mödravård, barnhälsovård, distriktssköterskemottagning och hemsjukvård. Det har påverkat utfallet av företagare.

Erfarenheterna visar också att de flesta deltagare vill driva mindre företag som är lokalt förankrade. Men upphandlings- och ersättningssystemen ännu inte är anpassade för den typen av företagande. Vill man skapa förutsättningar för ”närproducerad vård”, d.v.s. företag utvecklade ur vårdens verksamhet, som är lokalt förankrade och representerar alla yrkeskategorier krävs därför aktiva åtgärder för stöjda detta

Vi har fått mer kunskap om företagande inom hälsa, vård och omsorg

Projektet förändringskraft har gett oss mer kunskap om förutsättningarna för eget företagande i branschen. Vi har fått mer kunskap om drivkrafterna kring varför yrkesutövare i vården vill starta eget. Det är fortfarande en bransch under utveckling där effekter och konsekvenser inte kan överblickas.

Frågor som välfärdens framtida finansiering, det offentliga åtagandet, kunskaps- och befolkningsutveckling, efterfrågan på hälsojourer, villkor för eget företagande, konkurrens på marknaden och utrymmet för små företag kommer att vara viktiga att följa för att också garantera en säker vård. Hög kvalitet och hög säkerhet tillsammans med likvärdig vård för alla i hela landet är grundläggande krav att hela tiden ta hänsyn till.

Fortsatt arbete

Parterna har upplevt projektarbetet och samarbetet som mycket värdefullt. Vi har fått mer kunskap och fått möjlighet att genomföra något i praktiken. Vi kommer alla utifrån respektive parts perspektiv och uppdrag att fortsätta arbetet med att stimulera entreprenörskap inom hälsa, vård och omsorg.

Vårdförbundet har ett fortsatt intresse att påverka villkoren för företagande i vården. Sjuksköterskor, barnmorskor, biomedicinska analytiker och röntgensjuksköterskor är yrkesgrupper som kan driva vårdföretag och som med sin yrkeskunskap bidrar till att bredda vårdmaknadens verksamhet och tjänster.

Jobs and Society NyföretagarCentrum ser utifrån sitt perspektiv stora möjligheter att fortsätta driva projektet ytterligare en omgång i dess nuvarande form. En tänkbar utveckling av projektet är att rikta sig mot en bredare målgrupp med fler yrkesgrupper ur fler organisationer.

Vi har tagit fram en modell som vi tror kan skapa fortsatt utveckling, kanske t.o.m. i permanent verksamhet. Vi menar dock att projektet i dess nuvarande form med de fyra ingående parterna bör avslutas. Det finns lärdomar och slutsatser som vi nu kan lämna vidare till andra att ta över. Det finns också ett utbildningsmaterial och en informationswebb som måste förvaltas för att kunna leva vidare.

En fortsättning av arbetet skulle kunna breddas för att dels erbjuda inspiration, utbildning och rådgivning men också till detta knyta bank/växthus motsvarande för idéer/innovationer/erfarenhetsbygge och kunskapsbygge för att stärka företagandet/småföretagande inom branschområdet.

Fortsatta insatser såsom uppföljning av deltagarna i programmet samt stödande aktiviteter riktade till de företagare som är ett konkret resultat av Förändringskrafts arbete är också önskvärt.

Ekonomi

Vår budget har omfattat följande verksamhet:

- Lokala aktiviteter i teamen som marknadsföring, 15 inspirationsträffar, 8 stycken 3 dagars utbildningar och ca 25 teammöten.
- Rådgivning som i huvudsak har skett via NyföretagarCentrum,
- Framtagning och tryckning av uppdaterat utbildningsmaterial
- Vidareutveckling av webbfunktioner samt uppdateringar.
- 2 workshops med teamen och en workshop för projekt- och styrgrupp inklusive ett informationsmöte för externa intressenter
- Projektkansli. Projektledare, handläggare Vårdförbundet och konsult Jobs and Society NyföretagarCentrum tillsammans motsvarande en heltid

Projektmedlen har förbrukats, cirka hälften av de 3 miljonerna har gått till regionala aktiviteter.

Egeninsatser:

Vårdförbundets egeninsats har varit att erbjuda kontorslokaler, kopiering, ekonomihantering och marknadsföring i form av bland annat utskick till medlemmar, annonsering. En handläggartjänst motsvarande 40 procent under ca 9 månader av projektperioden.

Alla parter har bidragit med tid och egen kompetens.

Bilaga 1. Förteckning över företag startade och utvecklade inom Förändringskraft

Bilaga 2. Organisationspresentation Förändringskraft

Bilaga 3. Förändringskraftsmetoden

Bilaga 4. Projektorganisation

Bilaga 5. Utbildningsmaterialets innehåll